

Oficina de
CURSO
ON-LINE

TRANSFORME SEU CONHECIMENTO EM DINHEIRO

Mas comece do jeito certo.

Aula 1 SEG

**Como transformar
conhecimento
em Método**

Aula 2 TER

**Como Estruturar
e Validar Método**

Aula 3 QUA

**Como atrair e ampliar
Audiência compradora**

Aula 4 QUI

**Como vender o curso
Surpresa**

Conhecimento



~~**Método de ensino**~~



~~**Validação do Método de ensino**~~



Venda em escala



Pular Etapas

**Falta de MÉTODO:
com mecanismo único e
ferramentas de aplicação**

5 PILARES DE UM CURSO ON-LINE DE SUCESSO

1. Coerência

2. Estrutura pedagógica

3. Ferramenta de Aplicação

4. Estratégia de Venda

5. Suporte

Como construir audiência qualificada para comprar o seu produto

Naming

Precificação / Custos

Pesquisa de comportamento do comprador

Análise da Concorrência

Técnicas de validação do método

Tributação sobre a venda

Estruturação do suporte

Técnicas de gravação e edição

Plataformas de pagamento e distribuição

PROTEÇÃO DOS DIREITOS AUTORAIS DO SEU CURSO CONTRA PIRATARIA E PLÁGIO

5 PILARES DE UM CURSO ON-LINE DE SUCESSO

1. Coerência

2. Estrutura pedagógica

3. Ferramenta de Aplicação

4. Estratégia de Venda

5. Suporte

ATRAINANDO AS PESSOAS CERTAS

FUNIL DE CONTEÚDO GRATUITO



ANÚNCIOS OU CONTEÚDO ORGÂNICO

TUDO É TRÁFEGO

PREPARAR O TRÁFEGO PARA A VENDA DO CURSO

ATRAINDO AS **PESSOAS CERTAS**

**FALANDO DO PROBLEMA QUE AS
PESSOAS ENFRENTAM**

**E TRAZENDO
MICRO-SOLUÇÕES DIARIMAMENTE**

Rede social com multi-objetivos

Rede Social

com um objetivo

@sheilapachecco

Micose de Unha

A porta de entrada para síndrome fúngica



SINAIS

Distorções na forma Espessamento da unha
↑ ↑
Fragilidade

@sheilapachecco

Escolha tratar a raiz do problema ao invés de mascarar sintomas

Fungos são naturais na pele, no ar, no solo...

A chave é fortalecer o seu corpo com o poder da nutrição e escolhas de vida favoráveis, e assim poder viver em equilíbrio com eles.

A terapia nutricional antifúngica te ajuda a entender seus gatilhos e fornecer os nutrientes para que o sistema imune controle o quadro.

@sheilapachecco

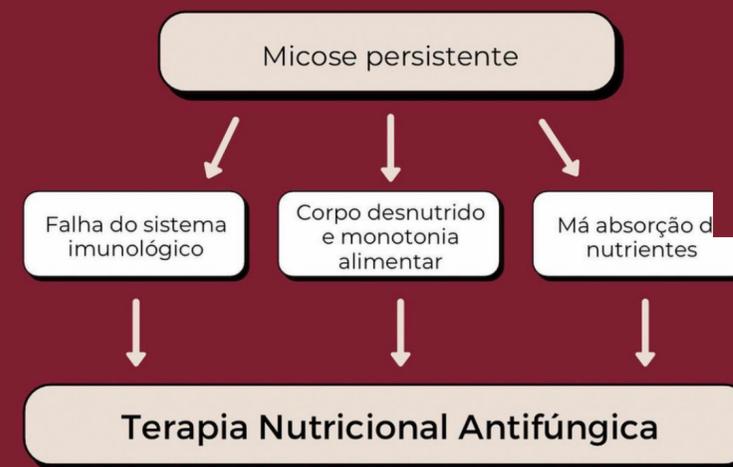
TRATAMENTO QUE NEM SEMPRE TRAZ RESULTADO

1. Tratamento tópico com esmaltes

2.

@sheilapachecco

Te falta ter imunidade blindada



A terapia deve ser associada ao antifúngico natural ou terbinafina + laser.

@sheilapachecco

E se você leu até aqui...

escreva nos comentários:
"saúde dos pés a cabeça"



sheilapachecco

1.224 158 mil 312
Publicações Seguidores Seguindo

Sheila Pacheco Nutricionista
 Aqui vc aprende a Vencer a Síndrome Fúngica com o Poder da Nutrição
 Jornada gratuita O Melhor Ano da Sua Vida com a IMUNIDADE BLINDADA contra fungo
sheilapachecco.com.br/imunidade-blindada
 Ver tradução

Seguindo Mensagem Email

JORNADA [Consulta] [Exame SF] [método] [disidrose]

sheilapachecco Bahia

1/9

Tudo que você precisa saber sobre

HERPES

como gatilho para a Síndrome Fúngica

sheilapachecco

1/8

@sheilapachecco

INTESTINO PRESO

pode ser gatilho para crescer fungos

sheilapacheco

@sheilapacheco 1/8

Você sente coceira no ouvido?

descubra a relação com fungos



sheilapacheco

2/8

O que pode ser a causa dessa coceira sem fim?

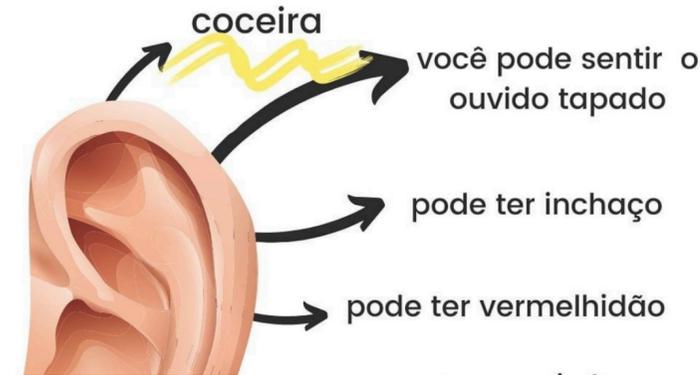
Otomíose é uma infecção no canal da orelha que pode ser causada pelos fungos *Aspergillus niger* ou *Candida albicans*.

@sheilapacheco

sheilapacheco

@sheilapacheco

SINAIS E SINTOMAS



- coceira
- você pode sentir o ouvido tapado
- pode ter inchaço
- pode ter vermelhidão

sheilapacheco

@sheilapacheco

De olho nos gatilhos



- Repetição de alimentos que te causam alergia tardia ou contaminados por fungos
- Uso frequente de antibióticos, corticoides e antifúngicos
- Síndrome fúngica
- Falta de cera que protege e hidrata a região
- Achar normal ter coceira, rinite, sinusite, dermatite. As famosas ites"

sheilapacheco

@sheilapacheco

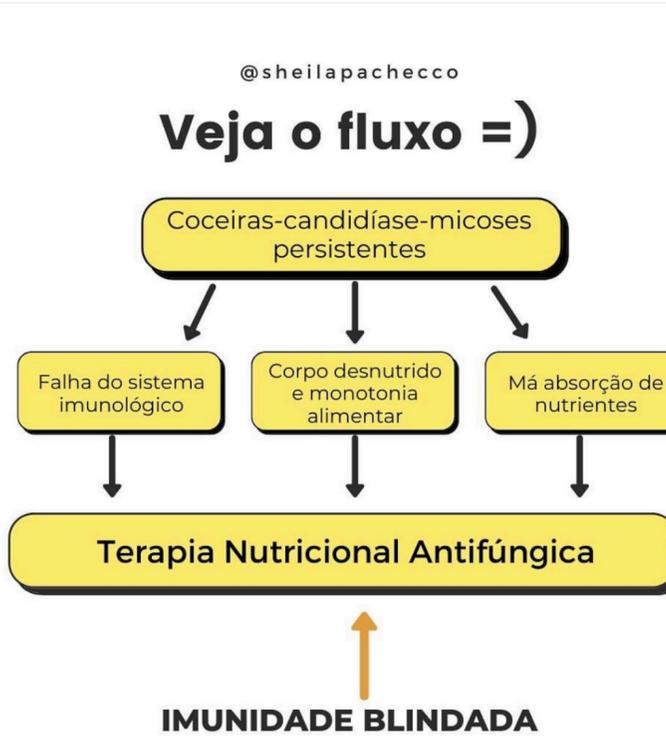
Um diagnóstico médico correto faz toda diferença

É comum ser confundido com infecção bacteriana e tratada com antibióticos que PIORA O QUADRO de infecção fúngica.

sheilapacheco

@sheilapacheco

Veja o fluxo =)



```

    graph TD
      A[Coceiras-candidíase-micoses persistentes] --> B[Falha do sistema imunológico]
      A --> C[Corpo desnutrido e monotonia alimentar]
      A --> D[Má absorção de nutrientes]
      B --> E[Terapia Nutricional Antifúngica]
      C --> E
      D --> E
      F[IMUNIDADE BLINDADA] --> E
  
```

sheilapacheco

@sheilapacheco

Como é o tratamento?

Limpeza e medicação antifúngica apaga o fogo, mas não resolve a raiz do problema que é a baixa imunidade.

Se você não aprender a se nutrir, a coceira tende a voltar.

sheilapacheco

JORNADA

IMUNIDADE BLINDADA

De 24 a 27 de janeiro GARANTA O SEU LUGAR!

Se você leu até aqui coloca nos comentários "bora ser bem nutrida (o)"

100% ONLINE, AO VIVO E GRATUITO

QUAIS REDES

para vender o curso?

**O QUE VC VAI
FAZER ?**

TAREFA:

POST PROBLEMA/SOLUÇÃO

E ME MARCAR @REJANETOIGO

CONFORME MODELO:

1. apresentar o PROBLEMA

exemplo:

A maior parte
dos cursos on-line criados
**SIMPLESMENTE
NÃO VENDEM**

2. mostrar a CAUSA DO PROBLEMA

exemplo:

1ª causa:

NÃO VENDEM porque
não são vistos.

Ou seja não há boa estratégia
de divulgação e vendas.

2ª causa:

NÃO VENDEM porque são ruins.

Ou seja, não apresentam
estrutura pedagógica que
contemple o funil do aprendizado.

Não apresentam mecanismo único
ou ferramentas de aplicação.

IMAGEM 1
Apresentar o problema

IMAGEM 2 e 3
Mostrar causas do problema

(se necessário 2 causas)

3. INDICAR UMA SOLUÇÃO
OU
CRIAR UM PONTO DE IDENTIFICAÇÃO

exemplo:

Já aconteceu com você?

Comrou um curso ruim que
gastou dinheiro e não aprendeu nada!

Então não faça isso com o seu aluno
e invista em desenvolver o
SEU MÉTODO DE ENSINO ON-LINE.

IMAGEM 4

**Mostrar a solução
OU
Gerar identificação**

4. colocar um CTA

exemplo:

- pode ser uma Live.
- aula gratuita com link na BIO.
- ebook.
- etc...



IMAGEM 5

Chamada para ação



IMAGEM 6

**Peça engajamento:
salvar ou curtir
ou comentar**



MODELO DE CARROSSEL

para divulgação de evento ou produto

**Presente
Meu pra vc**

1 apresentar a OPORTUNIDADE

exemplo:

Nos dias
25 a 28 de janeiro
vai acontecer a

**SEMANA DA COPY
DESCOMPLICADA**

Imagem 1

2 mostrar a JUSTIFICATIVA

exemplo:

Nessas 4 aulas eu vou mostrar
como criar as melhores copies
de anúncios e páginas de
vendas de forma rápida e ágil.
Um evento 100% online
e gratuito

Imagem 2

3 deixar claro A QUEM SE DESTINA

exemplo:

A Semana da Copy é para quem:
- precisa criar copies de anúncios
para seu próprio negócio.
- trabalha como copywriter e quer
aumentar a produtividade.
- tem uma agência de marketing e
precisa treinar o time de copywriters.
- gosta de escrever e quer aprender
uma nova profissão para ganhar mais.

Imagem 3

4 indicar O QUE A PESSOA VAI APRENDER no evento

exemplo:

Você vai aprender:

- quais os principais elementos de uma boa copy.
- como pesquisar dados que influenciarão na construção das suas copies.
- como construir estruturas de textos persuasivos de forma rápida e eficiente.

Imagem 4

5 colocar as INSTRUÇÕES para inscrição

exemplo:

Para garantir a sua vaga
clique no link, adicione
seus dados e receba
todas as informações
por e-mail e whatsapp.

Imagem 5

GOSTOU?

salva esse post para
quando estiver
produzindo seu
conteúdo....

Imagem 6

AMANHÃ

Como vender o SEU curso

COMO APROFUNDAR

Naming

Precificação / Custos

Pesquisa de comportamento do comprador

Análise da Concorrência

Técnicas de validação do método

Tributação sobre a venda

Estruturação do suporte

Técnicas de gravação e edição

Plataformas de pagamento e distribuição

Proteção dos direitos autorais

AMANHÃ

Como vender o SEU curso

COMO APROFUNDAR

SURPRESA

Oficina de
CURSO
ON-LINE